

VI Edición 2009 los juegos de las empresas

DDP E-HQLE

MARTES, 05 DE MAYO DE 2009



Un año más Randstad renueva su apoyo como Patrocinador Oficial de este encuentro empresarial.

Randstad es el líder en soluciones de Recursos Humanos; su amplia gama de servicios abarca desde trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, selección, reclutamiento y contratación de profesionales, así como formación y externalización de soluciones de recursos humanos. Desde la adquisición de Vedior en 2008, Randstad es la segunda empresa de recursos humanos en el mundo, con una fuerte presencia en Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, India, Luxemburgo, Países Bajos, Suiza, Polonia, Portugal y sudeste de Estados Unidos.

Randstad cuenta con más de 34.000 empleados que trabajan desde 5.400 oficinas ubicadas en 53 países alrededor del mundo.

En 2008 Randstad fue elegida como la 6ª mejor empresa para trabajar por el Instituto Great Place to Work y la primera de su sector.

Tras cinco ediciones con un éxito sin precedentes, con más de 14.000 profesionales participantes en representación de 400 compañías, se convoca la VI edición de Los Juegos de las Empresas en un momento en el que la motivación de los recursos humanos se revela como decisiva para reforzar el compromiso y el espíritu corporativo.

Los Juegos de las Empresas es un encuentro empresarial de carácter anual y abierto, que reúne a la comunidad empresarial en un marco de convivencia y sana competencia. Tiene el formato de unos Juegos Olímpicos, y lo conforman 21 modalidades deportivas. Esta edición del 26 al 28 de junio.

Los Juegos de las Empresas nacieron en 2004 y se han afianzado a lo largo de sus cinco ediciones como un evento que ha consolidado el espíritu del deporte y sus valores en el mundo de la empresa. Comenzaron con la participación de 1.700 profesionales en representación de 60 empresas y en la pasada Edición 2008 se alcanzaron las 4.300 participantes, involucrando así a 113 empresas, lo que supone un 25% de incremento anual de participación en este evento líder en el mercado.

La VI Edición de Los Juegos de las Empresas contará este año con un mayor número de disciplinas deportivas, que en total serán 21 que se desarrollarán en las diferentes sedes oficiales ubicadas en la Comunidad de Madrid: baloncesto, ajedrez, badminton, basket 3x3, bolos, mountain bike, carrera urbana, cross, dragon boat, fútbol 7, fútbol sala, golf, karting, natación, tenis, tenis de mesa, pitch&putt, piragüismo, paintball, padel y voleibol.

Otras de las apuestas de esta VI Edición será el II Foro Empresa y Deporte, punto de encuentro previo al evento dirigido a los responsables de RRHH, diseñado para debatir y reflexionar acerca del deporte y su práctica en las organizaciones, creando así, un foro de debate a través de las distintas intervenciones.

Los Juegos de las Empresas desde el punto de vista de las empresas, es una potente acción de comunicación interna y una eficaz herramienta de motivación que refuerza las relaciones interpersonales en un ambiente distendido, lúdico y de sana competencia con empresas de diferentes sectores. Este encuentro, ofrece además, múltiples beneficios:

- Traslada los valores implícitos en la práctica deportiva, permitiendo a los participantes vivenciar la superación, el esfuerzo, la confianza, el respeto, el rendimiento, la pasión, el equilibrio, la cooperación y la entrega.
- Permite a los profesionales sentir los colores, sudar la camiseta, fortaleciendo el sentimiento de pertenencia y el espíritu corporativo de los participantes, reforzando así su compromiso.
- Desarrollar hábitos saludables a través de la práctica de actividad física, según diferentes estudios, reduce el absentismo y las bajas laborales. Las empresas se benefician de un mejor ambiente de trabajo, una mayor retención, y de un incremento en su rendimiento.
- Los Juegos de las Empresas es además una completa herramienta de comunicación tanto interna como externa, ya que transmiten una imagen de las empresas participantes dinámica, saludable y comprometida con sus colaboradores.

Según declaraciones de Joaquín Soler, Director General Corporativo de Marketing y Comunicación del Grupo Randstad en España, "Para Randstad, líder en soluciones de recursos humanos, es prioritario participar en iniciativas en las que se anime a las personas a desarrollar sus talentos. En este sentido, nuestra compañía siempre ha querido estar presente como patrocinador en aquellas actividades y eventos que estén relacionados de alguna forma con el mercado laboral y que sepan extraer lo mejor de cada profesional"

Para Randstad, apoyar un evento de estas características es muy importante, porque según Joaquín Soler "Una iniciativa como ésta va en consonancia con la cultura de nuestra compañía y en la que se refuerza el trabajo en equipo, la cooperación, la superación o el compromiso".

En definitiva, Los Juegos de las Empresas constituye una auténtica Olimpiada corporativa, dirigida a compañías de cualquier sector; una competición entre empresas concebida para trasladar el auténtico espíritu Olímpico Mens sana in corpore sano.

Información e inscripciones: www.losjuegosdelasempresas.com

Fuente: TheSlogan Magazine