

INVESTIGACIÓN

El móvil y la arroba se llevan el Príncipe de Asturias

El jurado considera que "se encuentran entre las grandes innovaciones de nuestro tiempo"

MADRID. Los inventores del símbolo @ para separar el nombre de usuario del dominio en el correo electrónico, y del teléfono móvil, son los ganadores del Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica 2009. Estos dos hallazgos "se encuentran entre las más grandes innovaciones tecnológicas de nuestro tiempo", destacó el jurado al argumentar su veredicto, hecho público ayer, para el

que tuvo en cuenta el impacto en la sociedad de estos dos instrumentos, ilustrado en el hecho de que "más de cuatro mil millones de usuarios de telefonía móvil y los mil quinientos millones de correo electrónico y de otros servicios de Internet".

Los galardonados son los ingenieros Martin Cooper, considerado como el padre y constructor del primer teléfono móvil en 1973, supervisando además los diez años de trabajo que fueron necesarios para llevar el producto al mercado, y Raymond Samuel Tomlinson, quien dos años antes desarrolló la primera aplicación de correo electrónico de ARPANet al combinar satisfactoriamente los programas



El estadounidense Martin Cooper inventó el teléfono móvil en 1973. EFE

SNDMSG y CPYNET para enviar mensajes entre ordenadores, y eligió el símbolo de la arroba (@) para distinguir los correos locales de los globales en la dirección del mensaje. El programa inicial de Tomlinson "supuso una revolución, ya que rompió las barreras iniciales para el futuro desarrollo del email, que rápidamente se convirtió en una de las aplicaciones más utilizadas de la red y que por su inmediatez y bajo coste ha sabido adaptarse a las demandas comunicativas de las sociedades desarrolladas", explicó la Fundación Príncipe de Asturias.

Los galardonados están dotados con 50.000 euros (70.000 dólares) y la reproducción de una escultura de Joan Miró.

CONFERENCIAS

De la cancha a la oficina... el deporte trae nuevas herramientas de gestión

'Los Juegos de las Empresas' relacionan liderazgo deportivo y empresarial

I. Labrador

MADRID. Que la actividad física es fuente de salud y reduce el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, obesidad y diabetes no es ninguna novedad. Pero que el deporte puede constituir, además, una fuente de beneficios y trasvases de valores para las empresas es un mensaje que muchas compañías desconocen. "Empresa y deporte tienen mucho que aprender el uno del otro. Si pensamos en las cualidades que debe tener un líder empresarial, no se diferencian de las que se buscan en un gran deportista o un gran entrenador", relataba ayer José María Cobo, CEO del Comité Organizador de Los Juegos de las Empresas durante la presentación del II Foro Empresa y Deporte. ¿Significa eso que a las herramientas de gestión, marketing y finanzas hay que añadirle ahora las de competición deportiva?



De izquierda a derecha: Emilio Butragueño, José A. Carazo, Gabriel Masfurroll y Santiago Álvarez de Mon. ALBERTO SERENO

Motivación, talento y error

Para Emilio Butragueño "la empresa se puede beneficiar de muchos valores que te enseña el deporte". El ex jugador y actual director de Relaciones Institucionales del Real Madrid apuntó durante el mismo acto que "en el deporte el afán de superación, la motivación y el esfuerzo es lo que diferencian a los grandes del resto y esto se puede aplicar al mundo empresarial". Aunque, "si tuviera que quedarme con una lección que te da el deporte, diría la capacidad que puede tener un

Álvarez de Mon: "Del deporte aprendemos que un error no es lo mismo que un fracaso; de las derrotas se aprende"

deportista subordinando su talento a un grupo, pensando que si le va bien al equipo, le va bien a todos".

Gabriel Masfurroll, ex presidente del Barça y ex deportista (fue nadador entre 1964 y 1976) añade a este respecto que "en el deporte de equipo tienes que elegir a los me-

jores para cada puesto y luego armonizarlos. A partir de ahí delegas, porque confías en tu gente, pero también exiges un feedback. Esto, por ejemplo, es lo que hago en mi empresa".

¿Y cómo elegir ese talento y distribuirlo dentro de una compañía? "Talento hay en todas partes", matiza el profesor del IESE, Santiago Álvarez de Mon, "pero hay que saber localizarlo. Butragueño tenía talento para el deporte, pero a nadie se le ocurriría ponerle de pivote en un partido de baloncesto. Lo suyo era marcar goles como delantero centro. De la misma manera, ¿por

qué pensamos que un excelente ingeniero técnico puede hacerlo igual de bien como directivo?"

Álvarez de Mon añade un último valor de trasvase en la relación deporte-empresa: el error. "En el mundo empresarial fallar se considera un fracaso, y no es así. ¿Cuántas canastas falló Michael Jordan?" En este punto, Masfurroll concluye que "en el deporte se aprende de las derrotas, porque te permite analizar y progresar".

@ Más información relacionada con este tema en www.eleconomista.es

PREMIOS

La Caixa entrega casi 3 millones de euros a becarios y emprendedores

La empresa Bmat, de software digital, recibe 30.000 euros

MADRID. El ministro de Educación, Ángel Gabilondo y el presidente de La Caixa y su Fundación, Isidro Fainé, entregaron ayer las becas que esta entidad financiera concede para estudios de máster en España.

En total, han sido 199 los universitarios españoles seleccionados en esta cuarta convocatoria que ha contado con una dotación de 2,8 millones de euros.

Las universidades que reciben un mayor número de estudiantes becados son la Complutense de Madrid, la Autónoma de Madrid, la Pompeu Fabra, la universidad de Barcelona, la Ramón Llull, la Autónoma de Barcelona y la universidad de Granada.

Por otro lado, la empresa Bmat ha ganado la tercera edición del Premio Emprendedor XXI, una iniciativa conjunta en la que también participan La Caixa y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Empresa Nacional de Innovación, dependiente de la Dirección General de Política de la Pyme, que cuenta con el impulso de 35 instituciones autonómicas, con el objetivo de reconocer y premiar el crecimiento de empresas innovadoras.

Esta empresa dedicada a proveer soluciones software de tecnología musical ha recibido un premio de 30.000 euros, contando las cantidades recibidas en la fase regional.