

La 'Olimpiada corporativa' calienta motores

Del 26 al 28 de junio se celebran en distintos emplazamientos de Madrid los Juegos de las Empresas

Pilar Méndez

MADRID. Todo está a punto. Del 26 al 28 de junio comienza la sexta edición de los Juegos de las Empresas, una cita deportiva anual, de carácter abierto, que reúne a la comunidad empresarial -1300 empresas en total- en un marco de convivencia y sana competencia. Si todavía no se ha apuntado tiene hasta el 1 de junio para participar en esta *Olimpiada corporativa* sin parangón, que está patrocinada por Randstand y *elEconomista*.

Durante tres días los empleados serán *deportistas* en un total de 21 disciplinas, entre ellas, baloncesto, ajedrez, *paintball*, pádel, bolos, *mountain bike*, carrera urbana, *cross*, *dragon boat*, fútbol 7, fútbol sala, golf, *karting*, natación, tenis, tenis de mesa, *pitch & putt*, piragüismo y las tres nuevas disciplinas bádminton, el básquet tres por tres y el voleibol.

Con el formato de unos juegos olímpicos, los juegos de Empresas nacieron en 2004 y se han afianzado a lo largo de estas cinco ediciones como un evento capaz de trasladar el espíritu del deporte al mundo corporativo.

Esta iniciativa, que nace con el fin de fomentar valores como el esfuerzo, superación, rendimiento y concentración, contará con la participación de un 20 por ciento del equipo directivo de la consultora Everis, distribuido entre socios y gerentes. La empresa quiere reforzar con esta actividad las relaciones entre los empleados y potenciar el sentimiento de pertenencia.

Para Óscar Callado, director de Recursos Humanos, "desde que comenzamos a participar hace tres años somos la empresa que más gente inscribe en la competición. El año pasado fueron 800 y este año serán 1.000 personas".

La más numerosa

Según Francisco Fernández Ferreras, gerente de Everis "la participación de la compañía en los Juegos de las Empresas va a ser la más numerosa hasta el momento. Dar una buena asistencia a tus compañeros, animar a una pareja que ha pasado a la siguiente ronda de pádel cuando a ti te han eliminado, generan en nuestros profesionales sensaciones que les acercan más a su día a día para ganar proyectos, liderar equipos y satisfacer al cliente", concluye. Según comenta Callado, participar en la olimpiada corporativa les cuesta 60.000 euros, lo que supone unos 70 euros por empleado.

Pero también señala que el precio varía en función de la modalidad que se realice. "Inscribirse en *karting* puede salir muy caro, unos 200 euros, mientras que el *footing*



Óscar Callado, director de Recursos Humanos de Everis. EL ECONOMISTA

la empresa vaya bien. Además, al participar en este evento, "transmitimos un mensaje de que somos solidarios, de que somos un equipo y que vamos juntos a conseguir un objetivo", recalca Callado.

Cabe señalar que Everis no sólo potencia los recursos humanos participando en esta iniciativa, sino que la empresa ofrece una amplia iniciativa interna, como *clubes* de moto o pádel por ejemplo, que son "la mejor manera de ayudar al empleado a conciliar y que potencian los propios empleados", afirma Callado.

Marketing interno

No obstante, recalca que participar en los Juegos de las Empresas "no es una iniciativa de marketing externo sino interno". Y es que el beneficio que reporta para las empresas es también muy positivo.

Según Callado, refuerza los valores que nos definen como compañía: buen clima de trabajo, motivación, vinculación al proyecto y que la gente esté a gusto en la empresa. No en balde, somos la consultora mejor valorada por las empresas y la sexta empresa nacional

Se entregará un premio especial a la empresa más saludable, otro a la más deportiva y a las que tengan más participantes

de más de 1.000 empleados y eso, en un momento como el actual, no es nada fácil, explica Callado.

Conexión emocional

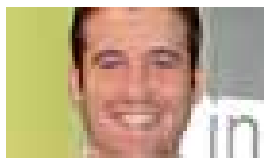
Aunque Everis ha tenido un comportamiento responsable y no se está viendo tocada por la crisis es ahora cuando "hay que cuidar, más si cabe, la conexión emocional" afirma Callado.

"Es el momento", matiza Gemma Naranjo, del departamento de *Facilities* de Everis "en estos tiempos se pueden recortar cosas, pero son este tipo de pequeños detalles lo que al final nosotros valoramos. Además añade que es también una manera de promocionar a tu propia empresa.

Por su parte Óscar Callado sostiene que lo fundamental para las empresas en una crisis como la actual es "sobrevivir y no renunciar a sus valores, en definitiva, no convertirse en otro cuando todo esto pase", aclara.

"Ahora hay tensión por todos lados y por eso se deben promover valores, pero también optimizar los gastos porque los clientes están bajando las tarifas que pagan. Pero lo que está claro es que fomentar los recursos humanos en recesión es "una inversión no un gasto".

Los Protagonistas



ALFONSO FERNÁNDEZ
Dpto de marketing de Everis

■ Fernández afirma que el primer año que entró en la compañía, esta oportunidad le sirvió, sobre todo, "para hacer piña de amigos. Además conoció a la gente un entorno distinto a la oficina". En esta edición repetirá, pero en la modalidad de *karts* "porque el fútbol no es lo mío", concluye entre risas.



ANDRÉS GARCÍA ARMERO
Consultor de estrategia de Everis

■ Andrés García Armero pone el acento en que el deporte pone a todos a un mismo nivel; allí no hay categorías. García opina que este tipo de actividades hay que realizarlas en momentos, como los actuales, donde la gente tiene más problemas, ya que ayudan a hacer el ambiente del día más distendido.



GEMMA NARANJO
Dpto de Facilities de Everis

■ Naranjo prefiere potenciar las disciplinas en grupo, como el *Dragon boat*, una disciplina que se practica en canoas y que se desarrolla en el río Tajo, en el pueblo de Aranjuez. "Desde que participé en esta modalidad", asegura, "noto mucha mayor unión con todos mis compañeros".

es una disciplina menos onerosa", explica. Varios son los beneficios que comporta una iniciativa de este calibre.

Óscar Callado reconoce el valor

integrador del deporte cuando afirma que éste "potencia la salud mental". En su opinión, sin duda se trata de una iniciativa "más que positiva", ya que "mejora la inte-

gración de gente de dentro y fuera de España en un entorno natural y de ocio donde es posible desconectar rompiendo el estrés del día a día y fomentando valores para que