

Competencia natural

Deporte. Más de 3.700 trabajadores participan en 'Los Juegos de Empresas'

Más de 3.700 profesionales de 70 compañías han participado en las 21 modalidades deportivas de *Los Juegos de Empresas*, después de que ayer se celebrasen las finales de tenis, pádel, fútbol 7, fútbol sala y baloncesto en el Complejo Deportivo de la Dehesa de Navalcarbón en la Comunidad de Madrid.

Según la organización, la «sana» competencia entre deportistas, el esfuerzo por superarse y conseguir un objetivo común y el interés por disfrutar con compañeros de trabajo y con empleados de empresas rivales, ilustran el desarrollo de la VI edición de *Los Juegos de las Empresas*, que culmina con la entrega de medallas.

Los Juegos de las Empresas constituyen una auténtica Olimpiada corporativa, dirigida a compañías de cualquier sector; una competición entre diferentes empresas concebida para trasladar el auténtico espíritu olímpico: *Mens sana in corpore sano*. Estos juegos se celebran siguiendo la disciplina de los

Juegos Olímpicos, por lo que se dan medallas y trofeos para los ganadores.

Esta competición supone un encuentro abierto a la participación de empresas de cualquier tamaño y sector, desde pequeñas y medianas, hasta grandes compañías, y está concebido para fomentar el desarrollo personal y los hábitos saludables dentro del ámbito laboral.

En *Los Juegos de las Empresas* participan todas aquellas personas que practican deporte o buscan una buena excusa para empezar a hacerlo.

Múltiples compañías

Entre las muchas compañías y empresas participantes destacan Iberdrola, Unión Fenosa, Everis, Randstad, Línea Directa, Caja Laboral, Societé Generale, Compañía Logistina, Citi 2, IT Consulting, Telcom, Ifema o Bank of Scotland.

Han participado en pruebas de ajedrez, bádminton, fútbol sala, golf, karting, mountain bike, natación, pádel, paintball, piraguas, pitch & putt, tenis, tenis de mesa o voleibol.



Los más pequeños disfrutaron haciendo castillos de arena en esta improvisada playa. / OSCAR HONZÓN

Vaya, vaya... aquí sí hay playa

El parque de El Retiro se convirtió en una improvisada playa para celebrar la sexta edición del *Concurso de Castillos de arena*. Se trata de una iniciativa para fomentar el turismo de la localidad alicantina de Benidorm desde Madrid, en la que participaron niños de forma gratuita.

Una de las encargadas de organizar el evento explicó que se han traído «170 toneladas de arena de Benidorm para que los más pequeños hagan sus castillos».

«Se harán cinco tandas y de cada una saldrá un ganador», que será premiado con una estancia durante un fin de semana en Benidorm, explicó. Algunas familias madrileñas

que paseaban por el Retiro se encontraron con el evento y se mostraron muy contentas por que los niños pudieran participar. «Veníamos a jugar al Retiro con la mochila de los juguetes sin saber que había un concurso de arena y nos ha parecido fantástico», explicó una madre mientras su hija manejaba la arena «para construir la ciudad de Shrek».



Sólo hay algo más importante que hacer un Máster.
Elegir dónde hacerlo.

ESIC

Líderes y expertos en la Formación en empresa y marketing desde hace 44 años.

BUSINESS & MARKETING SCHOOL **ESIC**

MBA

Executive · Full Time · International

MASTER ESPECIALIZADOS

Por áreas funcionales de la empresa: marketing, publicidad y comunicación, sistemas de información, marketing relacional, comercio internacional, finanzas, recursos humanos y logística.

MASTER OFICIALES

Dobles titulaciones:
Gestión Comercial y Marketing
Investigación de Mercados y Marketing Analítico.



SESIÓN INFORMATIVA - JUEVES 2 de JULIO - 19,30 h.

Confirmación de asistencia

91 452 41 01 - sesiones@esic.es

Avda. Valdeñigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón, Madrid

www.esic.edu

ÁREA PROGRAMAS MÁSTER

Madrid · Valencia · Zaragoza · Navarra · Sevilla · Málaga
Granada · Bilbao · Barcelona · Murcia · Salamanca · Santander