

I OBSERVATORIO DE RRHH

El reto de saber adelantarse a las tendencias en Recursos Humanos

'elEconomista' y Accenture invitan a reflexionar sobre esta área de la empresa

elEconomista

MADRID. ¿Cuál será la función de los Recursos Humanos de éxito en el futuro? ¿Qué áreas son más susceptibles de ser transformadas en términos de esfuerzo? ¿Qué resultados podrían llegar a obtenerse con esos cambios?

Estas son algunas de las cuestiones que se debatirán mañana miércoles en el I Observatorio de Recursos Humanos, organizado por *elEconomista* bajo la dirección técnica de Accenture y que llevará por título *Transformación de la Función de RRHH orientada a la mejora de resultados*.

Un encuentro que, en su primera edición, contará con representantes de compañías de diversos sectores, como Adoración Gutiérrez, jefa del área de Sistemas de Recursos Humanos de Correos y Telégrafos; Gilberto Florez, responsable de Sistemas de Recursos Humanos de Ferrovial; Alfonso

Menéndez, responsable DSI de Recursos Humanos de Repsol YPF; Gemma Beltrán, directora de Sistemas de Gestión de RRHH de La Caixa; Francisco Catalá, responsable de Selección, Compensación y Comunicación Interna de NH Hoteles; Marisa Gadea, responsable de Selección, Evaluación y Seguimiento y delegada de Recursos Humanos en Madrid de Ibercaja; Alicia López Varez, directora de Transformación y Tecnología de RRHH de BBVA; Raúl Jiménez y José Antonio Infante, socios de Accenture; José Antonio Infante; y Juan Manuel Barberá, coordinador de la sección de Gestión de *elEconomista*, que moderará el encuentro.

Tecnología y eficiencia

Una reunión que tampoco olvidará abordar la importancia de la tecnología en esa transformación que necesitan los Recursos Humanos, y que planteará otra cuestión: ¿es mejor la tendencia a la globalización o a la localización de la función de RRHH?

También se debatirá sobre las barreras que pueden dificultar los necesarios procesos de transformación dentro de las empresas, así como los factores que pueden favorecerlos.

El intercambio de conocimientos y experiencias entre este grupo de expertos servirá para dar un soplo de aire fresco a un área de la empresa que, ahora más que nunca, necesita reinventarse. *elEconomista* ofrece de este modo un foro de reflexión para profesionales que conseguirá que, al menos por unas horas, abandonen su rutina para intentar cambiar algunos aspectos de su ámbito laboral.



El área de recursos humanos necesita transformarse. GETTY

INNOVACIÓN

Una nueva red de parques tecnológicos nace en Madrid

Permitirá que empresas y universidades compartan recursos

MADRID. Hoy se presenta Madrid Network (Red de Parques y Clusters de la Comunidad de Madrid), una iniciativa que significará un antes y un después en la visión de Madrid como pionera en materia de innovación.

Esta red busca generar un entorno regional altamente innovador, con espacios físicos de encuentro y transferencia de conocimiento en los que empresas, universidades, centros de investigación y centros tecnológicos compartan ubicaciones, recursos e infraestructuras.

En definitiva, se trata de cambiar el modelo de crecimiento actual a uno basado en la innovación con el objetivo de situar en los próximos años a Madrid entre las diez regiones mundiales más innovadoras y dinámicas.

Dos años después de su creación, la red ya cuenta con seis Parques Científicos y Tecnológicos, once clusters de sectores estratégicos (logística, aeroespacial, salud, artes gráficas, automoción, energías renovables, seguridad TIC, turismo, financiero, biotecnología y audiovisual) y más de 400 empresas innovadoras asociadas a un cluster o instaladas en alguno de los parques.

Se prevé que, en su pleno desarrollo, la Red de Parques contribuirá en un 2,4 por ciento al PIB de la región y afectará al 2,6 por ciento del empleo. Además, es un hecho cierto que el impacto directo de los sectores económicos organizados en la red de clusters alcanza al 35,47 por ciento del PIB regional, siendo incluso mucho mayor su impacto inducido sobre el resto de la economía.

La cifra

8

EMPRESAS participarán mañana en la primera edición del Observatorio de Recursos Humanos que organiza 'elEconomista' bajo la dirección técnica de Accenture. Lo harán, a través de sus directores de RRHH, empresas con actividades tan diversas como Ferrovial, La Caixa, BBVA, Repsol YPF, Correos y Telégrafos, NH Hoteles e Ibercaja.

DEPORTES

La diversión y el esfuerzo triunfan en Los Juegos de las Empresas

El próximo sábado, 'elEconomista' ofrecerá un reportaje fotográfico de esta 'Olimpiada'

MADRID. La sana competencia, el esfuerzo por superarse y conseguir un objetivo común y el interés por disfrutar con compañeros de trabajo y con empleados de empresas rivales ilustran el desarrollo de la VI edición de los Juegos de las

empresas, que se celebraron el pasado fin de semana. Se disputaron las finales de tenis, pádel, fútbol 7, fútbol sala y baloncesto en el Complejo Deportivo de la dehesa de Navalcarbón en la Comunidad de Madrid. El próximo sábado, *elEconomista* publicará un reportaje fotográfico sobre el evento.

En un ambiente de compañerismo y complicidad, se han dado cita durante este fin de semana más de 3.700 profesionales en representación de 70 compañías. Las palabras de admiración, los deseos de

suerte y las felicitaciones entre los participantes no han faltado en los tres días de competición, llenando las instalaciones deportivas de alegría y diversión.

Entrega de medallas

La entrega de medallas y trofeos tendrá lugar el próximo jueves. En el acto se entregarán los galardones correspondientes a las empresas clasificadas en primera, segunda y tercera posición. Igualmente, todos los participantes clasificados recibirán sus medallas.

Además, se entregarán tres trofeos corporativos: el Gran Trofeo Medallero, el Gran Trofeo a la empresa más saludable y el Trofeo Fair Play a la deportividad; a la empresa o empresas más deportivas.

Trasladar los valores del deporte a las empresas es el objetivo del evento. Éste constituye una auténtica Olimpiada corporativa, dirigida a compañías de cualquier sector; una competición entre empresas concebida para trasladar el auténtico espíritu olímpico, *mens sana in corpore sano*.

Este evento es un encuentro abierto a la participación de empresas de cualquier tamaño y sector, desde pequeñas y medianas, hasta grandes compañías, y está concebido para fomentar el desarrollo personal y los hábitos saludables. En ella participan todas aquellas personas que practican deporte o buscan una buena excusa para empezar a hacerlo.

La competición se encuentra, por tanto, dirigida a la participación de todas aquellas compañías que valoren el espíritu corporativo.