

interactive

estrategias

CONTROL
Publicidad

aditud.tv

Quiero estar al día

- Formación
- Investigación
- Profesionales
- Anunciantes
- Cuentas
- Premios y Festivales
- Medios
- Asociaciones
- Campañas
- Empresas
- Agencias de medios
- Agencias de publicidad

Quiero profundizar en...

- Quiero opiniones
- Tenía que haber ido
- Quiero viajar al pasado
- Quiero la revista



- Sumario

Grupo Control | Contacto

Quiero estar al día / Empresas



31/03/2009, 10:55h. Leído 434 veces

Llega la VI edición de Los Juegos de las Empresas

Ya está abierto el plazo de inscripción para participar en esta competición entre trabajadores de compañías



Tras cinco ediciones con más de 14.000 profesionales participantes en representación de 400 compañías, se convoca la VI edición de **Los Juegos de las Empresas** en un momento en el que la motivación de los recursos humanos se revela como decisiva para reforzar el compromiso y el espíritu corporativo.

La VI Edición de los juegos contará este año con un mayor número de disciplinas deportivas, que en total serán 21 que se desarrollarán en las diferentes sedes oficiales ubicadas en la Comunidad de Madrid: baloncesto, ajedrez, badminton, basket 3x3, bolos, mountain bike, carrera urbana, cross, dragon boat, fútbol 7, fútbol sala, golf, karting, natación, tenis, tenis de mesa, pitch&putt, piragüismo, paintball, padel y voleibol.

Otras de las apuestas será el **II Foro Empresa y Deporte**, punto de encuentro previo al evento dirigido a los responsables de RRRH, diseñado para debatir y reflexionar acerca del deporte y su práctica en las organizaciones, creando así, un foro de debate a través de las distintas intervenciones.



¿Quién participa?

Empresas de cualquier tamaño y sector, desde pequeñas y medianas, a grandes compañías a través de sus empleados, colaboradores de todos los niveles dentro de las organizaciones, ya que está concebido para fomentar el deporte y los hábitos saludables dentro del ámbito laboral.

Para participar en estos juegos no es necesario ser un gran atleta, de hecho es una buena oportunidad y una gran excusa para comenzar a practicarlo.

LAS NUEVAS CABINAS DE TELEFÓNICA ACERCAN COMO NUNCA A 9 MILLONES DE USUARIOS AL DÍA.

- PUBLICIDAD CONVENCIONAL
- MENSAJES A TRAVÉS DEL TELÉFONO
- BLUETOOTH

TODO EN UN NUEVO SOPORTE



Registro

Email

Contraseña

Ovidé mi contraseña

Nuevos usuarios

[ENVIAR DATOS >>>](#)

Buscador

[BUSCA EN CONTROL >>>](#)

Servicios

- Agenda
- Anunciate
- Bolsa de Empleo
- Enlaces
- Directorio
- Noticias RSS
- Tienda Grupo Control

Boletín

Suscríbete a nuestro boletín de noticias

[SUSCRIBIRSE >>>](#)

Tags

- Encadenadas adidas aea
- aimc antena 3 audiencia
- barcelona bassat ogilvy
- brainstant_soup burger king c
- de c caja madrid campaña
- cannes cine club de creativos
- coca cola coca-cola concurso
- contrapunto cp proximity
- creatividad crisis cuatro delvico
- delvico mad dommo creative
- center el chupete el sol estudio
- exterior facebook fecemd
- festival google grey havas
- media lab ikea infoadex
- interbrand internet jodecaux
- jurado jw la sexta loa madrid
- marketing marketing directo
- matchpoint media planning group
- medicus span medios metro
- microsoft movistar mpp nrm
- worldwide mtv n/d navidad
- netthink nokia omd online
- orange premios promocion
- publicidad radio san miguel
- shackleton spot lapsa tbwa tdt
- telecinco tiempo bbdo tve
- universal mccann vocento
- vodafone web web 2.0 weber
- shandwick wunderman yahoo!
- ymedia zenithmedia zorbital

2000 2001 2002
2003 2004 2005 2008



Más información:

Material adicional:

 Los Juegos de las Empresas [DESCARGAR](#)



valoración global (debe [registrarse como usuario](#) para poder votar):

  434

