

El deporte refuerza los valores empresariales

Se ha celebrado el "II Foro Deporte Empresa", una ventana para la difusión de la importancia de los valores deportivos en las compañías. El evento contó con la presencia de Emilio Butragueño, secretario del Patronato de Plan España y Director de relaciones institucionales del Real Madrid C.F.; Gabriel Masfurrol, Presidente de USP Hospitales y ex vicepresidente del F.C. Barcelona y de Santiago Álvarez de Mon, profesor del IESE de la Universidad de Navarra; y con la participación, de José Antonio Carazo, director de CAPITAL HUMANO, como moderador del foro.

En torno a la primera mesa redonda "Aprendizajes del deporte aplicados a la empresa" los ponentes resaltaron que el afán de superación es la enseñanza. Según Butragueño, "ahí reside la clave que diferencia un jugador grande de uno bueno". Desde su experiencia como ex nadador de fondo, Masfurrol dijo que el deporte le sirvió para anticiparse al escenario real de la vida con "tolerancia y disciplina".

Convertir la derrota en energía motivadora es la lectura que el deporte debe transmitir, según Álvarez de Mon. Y es que, más allá de los resultados,

Masfurrol opina que lo importante es la manera de alcanzarlos, contruyendo equipos en función de las cualidades personales y que todos los valores dinamizadores deben gestionarse en torno a la capacidad de liderazgo.

"CLAVES PARA SER UNA EMPRESA SALUDABLE"

Bajo este título se inició la segunda mesa moderada por Ángel Duránte, Presidente de SPE, Gimnasios Clínicos. Este profesional de la medicina, afirmó que "todo lo que estropea la edad, lo arregla el deporte; la falta de ejercicio es una de las causas con mayor riesgo de mortalidad y debería medirse antes que la glucosa o la tensión arterial". Lourdes Biedma Velázquez, técnica de investigación del CSIC, lo ejemplificó diciendo que "la esperanza de vida es 8 veces superior en un hombre de 45 años que realiza deporte que en una persona sedentaria". Por otra parte, la médica de IKEA, Pilar Losada, resaltó la importancia que tiene la actividad física dentro de su concepción de empresa: "hemos regalado una bicicleta a nuestros empleados en vez de la típica cesta de Navidad".

En la clausura, José Luis Aguado, subdirector de Promoción Deportiva de la Comunidad de Madrid, comentó que "no solo es importante por los beneficios que aporta sobre la salud, también en las relaciones que se crean entorno a su práctica. Iniciativas así no solo consiguen ciudadanos saludables, también empresas más competitivas".

Precisamente trasladar los valores del deporte al mundo de la empresa es lo que ha hecho que, por séptimo año, se vuelva a encender la llama de la olimpiada corporativa de Los Juegos de las Empresas. Según José María Cobo, máximo responsable del Comité, esta iniciativa "tiene como objetivo fomentar la práctica deportiva y los hábitos saludables dentro de las organizaciones y reforzar el sentimiento de pertenencia y el espíritu corporativo".

ANA LAGO

OSCAR CALLADO, SOCIO RESPONSABLE DE RR.HH. DE EVERIS.



Everis, Unión Fenosa y Societé Générale protagonizaron el medallero de la VI edición de los Juegos de las Empresas que dieron cita a 3.200 profesionales en representación de 70 compañías. Un evento que pretende fomentar el deporte como marco de convivencia bajo el lema "Todos juegan, todos ganan". De ello hablamos con Oscar Callado, socio responsable de Recursos Humanos de la consultora española Everis.

¿CÓMO HAN ACOGIDO LA INICIATIVA DE LOS JUEGOS DE LAS EMPRESAS?

Sin duda, es un evento que mejora la integración de nuestros empleados en un entorno natural y de ocio donde es posible desconectar y romper con el estrés del trabajo fomentando los valores que nos definen como empresa.

SE HAN PROCLAMADO LOS TRIUNFADORES DEL EVENTO, ¿QUÉ CONSIGNAS MARCAN SU ÉXITO?

Hemos obtenido 20 medallas en total, además del premio a la "Empresa más saludable" por tener el mayor número de empleados inscritos. No quiero ser vanidoso, pero el hecho más relevante en este nivel de triunfos es la clara apuesta de Everis por este tipo de eventos, así como la juventud y el espíritu de nuestra plantilla, que sabe trasladar al "campo de competición" nuestros valores y cultura corporativa.

¿EN QUÉ MEDIDA HAN REFLEJADO ESA CULTURA EN EL JUEGO?

El deporte es un buen maestro para promover y poner en práctica elementos que hacen a las compañías ser mejores y que, en nuestro caso, forman parte de la cultura y valores de Everis: actitud positiva, espíritu de superación, juego limpio, esfuerzo, coordinación y trabajo en equipo, generosidad y búsqueda de la excelencia, etc.

SUDAR LA MISMA CAMISETA CON EL JEFE UNE, PERO ¿QUÉ SUCEDE CUANDO SE ANUDAN LA CORBATA?

En Everis "sudar la corbata" juntos forma parte del día a día. El acceso a socios y gerentes es fácil y cercano. Asimismo, fomentamos la transparencia en la información, las propuestas de mejoras y su aplicación es un papel de todos los que integramos la organización.

¿QUÉ NUEVAS ENSEÑANZAS HAN APRENDIDO DEL DEPORTE?

Existe un claro paralelismo entre deporte y actitud en la empresa, ambas partes comparten valores para alcanzar el éxito. Todos los participantes han experimentado estas sinergias: dar una buena asistencia a tus compañeros, pensar en equipo... Genera en nuestros profesionales sensaciones que les acercan más para ganar proyectos, liderar equipos y satisfacer al cliente.

¿QUÉ COLORES VISTEN SU VALORES EN EL TERRENO EMPRESARIAL?

Aunque no sea exactamente así, "ever is" (siempre está) está muy ligado al compromiso con el cliente. El nombre evoca al Everest que tiene connotaciones como alcanzar la cima, retos, superación, que marcan nuestra línea de trabajo. El color corporativo de Everis es el verde, que refleja el optimismo y, sobretudo, la actitud positiva, principal rasgo de identidad.