



Agenda de la semana

Lunes, 6
II Foro de la Alianza de Civilizaciones, en Estambul
Eurozona: precios de producción industrial de febrero

Martes, 7
INE: Índice de Precios de Importación y Exportación

Miércoles, 8



Francia y Alemania informan de su balanza comercial

Jueves, 9
Informe mensual del BCE
Día festivo en España, aunque abre la bolsa

Viernes, 10
Festividad de Viernes Santo: cierre de los mercados

Indicadores

-0,8%	0,7%	13,9%	4.498,3	-20,0%	5,4%
Producto Interior Bruto 4º Trimestre	Índice de Precios de Consumo Febrero	Paro EPA Cuarto Trimestre	Déficit Comercial Enero 2009 Millones	Producción Industrial Enero Industrial	Costes Laborales Cuarto Trimestre
-11,7%	4%	1.804	1.3486	53,31	891,3
Ventas Minoristas Enero Miles anual	Interés Legal del Dinero 2009	Euribor Dólar Mese	Euro Dólar Dólar	Petróleo Brent Dólar	Oro Dólar por onza

eE

Lunes 06.04.09

elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

“Aprendí a ser jefe al entrenar un equipo de hockey”

Entrevista

Ximo Soler

DIRECTOR GENERAL CORPORATIVO DE RANDSTAD

Verónica Rodríguez

Es casi obligado hablar de deporte con Ximo Soler. No sólo porque es director corporativo de Randstad y desde esta compañía llevan seis años apoyando la celebración de los Juegos de las Empresas, un evento que ha llegado a reunir hasta 14.000 profesionales de 400 compañías en torno a la sana competición deportiva. También porque él mismo predica con el ejemplo, robando algo de tiempo para salir a correr, una de las cosas que más le gusta. Ha culminado incluso la media maratón madrileña. Casi nada.

¿Qué cuestiones propias del deporte puede ‘aprender’ el mundo de la empresa?

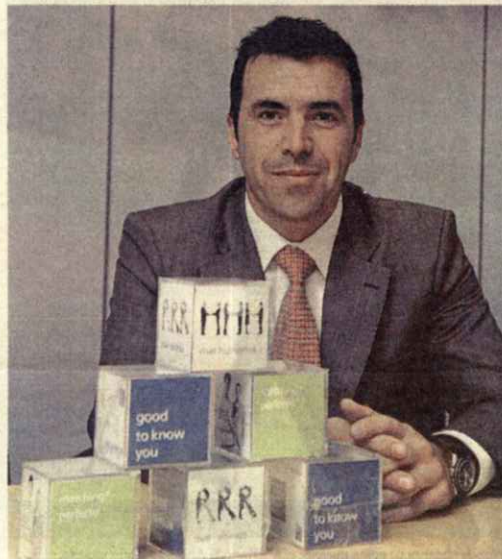
El deporte aporta unos beneficios tremendos, en todos los sen-

tidos. Pero es que además con el deporte se consiguen una serie de cuestiones como el sacrificio por un objetivo común, el orgullo de pertenencia, el todos a una, el formar parte de un equipo. La empresa pagaría lo que no está escrito por tener estas cosas. De hecho, las compañías que hoy en día son referentes en la gestión de recursos humanos, están muy cerca de conseguir todo esto. Además, sólo el deporte podría unir a alguien del departamento financiero con un compañero de ventas y pasar de ser *enemigos* a compañeros luchando por lo mismo.

Es sabido que correr, nadar o jugar un partido de fútbol ayuda a liberar las tensiones y los agobios del trabajo... ¿Quiere decir esto que trabajar ‘perjudica’ nuestra salud?

No, no creo que sea perjudicial, nos hace estar sanos mentalmente, entre otras cosas. Pero claro, consume nuestro tiempo y energía. El 80 por ciento del tiempo que estamos despiertos, estamos trabajando. Y lo que si necesitamos son vías de escape. Lo bueno del deporte es que te permite desconectar, más que ir al cine o ir a tomar unas cafías. Cuando corres, por ejemplo, no puedes pensar en otra cosa.

¿Cree que las empresas tendrían que fomentar hábitos saludables, como el deporte?



ELISA SENRA

Bueno, de hecho las empresas líderes y punteras disponen de muy buenas instalaciones y fomentan ligullas deportivas internas. Pero no creo que tenga que ser obligatorio.

¿Cómo motiva usted a su equipo? ¿Nos puede desvelar alguna

táctica secreta que use para ello?

Fui entrenador de hockey hierba y aprendí cosas que luego he trasladado al mundo de la empresa. Por ejemplo a comunicar de forma fluida, a estar cerca del equipo, a mostrar interés por ellos, a delegar, a retar mucho a mis jugadores...

De cerca

Nacimiento: en Terrassa, el 2 de febrero de 1971.

Formación: abogado. Máster en Derecho Europeo y DGM por Esade.

Coche que conduce: Audi y moto.

Horario: “Altamente flexible”.

Aficiones: deporte y todo tipo de música; ir a conciertos.

Lugar de verano: el Baix Empordà, Girona, “la pequeña Toscana”, y en especial un pueblo, Pals.

¿Qué hace para desconectar tras la jornada de trabajo?

Soy padre de tres niños... y claro, mi familia me obliga a desconectar. De hecho, cuando llego a casa, se puede decir que entro en otra cadena de producción. Ahora bien, aunque suene raro yo disfruto de mi trabajo.

Y si tuviera que emplear el deporte como metáfora de la crisis en la que estamos embarcados, ¿cuál escogería?

Me gusta lo de estar embarcados... pero no en una regata, en la que es más difícil que sobrevenga una tormenta, sino en una travesía, en un barquito y con recursos limitados que tienes que administrar. Sabes que llegará la calma pero no cuándo y tampoco sabes la profundidad de la tormenta.

Madrid: Condesa de Venadito 1.28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Travessera de Gràcia, 73-79. 08006 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Berront 5A; Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Costada, 28820 Costada (Madrid). Tel. 91 6707150. y Cre-A Impresiones de Catalunya; Carrer 5 s/n, sector C. Pol. Ind. Zona Franca, 08040 Barcelona. Tel. 93 3565605. © Editorial Ecomprems S.A. Madrid 2006. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Prohibida toda reproducción a los efectos del Artículo 321, párrafo segundo, LPI. Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. C/ Saturnini Calleja, 7. 28002 Madrid. Tel. 91 5864921. www.elseconomista.es. **Publicación controlada por la**

Clubs de Suscriptores y Atención al lector:

Tf. 902 37 55 37

ESPECIAL SEMANA SANTA

MEJOR PRECIO GARANTIZADO (*)

Precio por persona y estancia en habitación doble. Gastos de gestión no incluidos (3€ por reserva). Consulta condiciones. Plazas limitadas. (*) Consulta condiciones de aplicación en el catálogo "Costas Verano 2009", A.D.: Alojamiento y Desayuno.

GOLF - 4 días / 3 noches
ISLA CRISTINA - HUELVA

HOTEL ISLANTILLA GOLF RESORT ****

Hasta el 12 de abril **212€ A.D.**

Incluye: 1 green fee de 18 hoyos en Islantilla Golf Club y acceso libre a piscina climatizada, jacuzzi y gimnasio.

902 400 454
www.viajesalcorteingles.es

VIAJES
El Corte Inglés