

Gestión Empresarial

RECURSOS HUMANOS



Imagen de la competición de tenis del año pasado. ©E

El espíritu olímpico, el mejor motor para los trabajadores

Cerca de 2.500 profesionales ya se han inscrito a los Juegos de las Empresas, a menos de un mes de la fecha límite

MADRID. Faltan sólo 24 días para que se cierre el plazo de inscripción y a pesar de la situación económica actual, más de 2.500 profesionales, pertenecientes a más de 70 compañías, ya se han inscrito en la VI edición de *Los Juegos de las Empresas*, la 'olimpiada corporativa' única que se celebrará del 26 al 28 de junio en diferentes sedes oficiales de Madrid, ciudad candidata a albergar los Juegos Olímpicos de 2016. El plazo de inscripción permanecerá abierto hasta el 1 de junio, por lo que todas las empresas que deseen participar aún disponen de tiempo suficiente para apuntarse.

A la espera de la decisión del Comité Olímpico Internacional sobre si la ciudad de Madrid será la sede de los Juegos Olímpicos de 2016, el compromiso con el deporte de la capital no cesa. Con el objetivo de mantener el espíritu olímpico, el Ayuntamiento de Madrid entrega su apoyo a la VI edición de esta olimpiada corporativa que persigue transmitir los valores intrínsecos de la actividad deportiva al mundo empresarial.

Patrocinada por Randstad y *elEconomista*, esta edición incorpora tres nuevas disciplinas deportivas -el badminton, el basket 3x3 y el vo-

Las reglas

NO HACE FALTA SER JEFE PARA APUNTARSE

En *Los Juegos de las Empresas* pueden participar empresas de cualquier tamaño y sector a través de sus empleados, sin importar el puesto que ocupen dentro de sus organizaciones, ya que están concebidos para fomentar el deporte y los hábitos saludables dentro del ámbito laboral. Todas las personas inscritas deberán tener una relación laboral con la empresa a la que representan.

25%

■ Anual el número de participantes en este evento, que se celebra desde 2004.

En cada una de las modalidades deportivas se ofrece una alta participación y cada empresa podrá inscribir a tantos equipos y/o participantes como deseen, hasta cubrir las plazas disponibles en cada disciplina.

leibol-, con lo que se convierte en la edición con mayor número de modalidades, 21. Son las siguientes: baloncesto, ajedrez, paintball, pádel, bolos, mountain bike, carrera urbana, cross, dragon boat, fútbol 7, fútbol sala, golf, karting, natación, tenis, tenis de mesa, pitch & putt, piragüismo y las tres nuevas disciplinas.

La celebración del *II Foro Empresa y Deporte* servirá de aperitivo de la VI edición de *Los Juegos de las Empresas*. El 17 de junio tendrá lugar este encuentro dirigido a los responsables de recursos humanos y diseñado para reflexionar y debatir acerca del deporte y su práctica en las organizaciones, creando así un foro de debate a través de las distintas intervenciones.

Concebidos para trasladar el auténtico espíritu olímpico, los *Juegos de las Empresas* nacieron en 2004 y se han afianzado a lo largo de sus cinco ediciones como un evento capaz de trasladar el espíritu y los valores del deporte al mundo de la empresa.

De los 1.700 profesionales que presentaron a las 60 empresas que participaron en la edición de 2004, se ha pasado a 4.300 participantes, que han involucrado a 113 empresas en 2008, lo que supone un 25 por ciento de incremento anual de participación en este evento.

ESTUDIO

¿Cambiaría de ciudad por un ascenso? La mitad de los españoles lo haría

Los que rechazan el traslado lo hacen, en muchos casos, por no desplazar a su familia

La cifra

53,4

DE CADA CIENTO. Es el porcentaje de españoles que estarían dispuestos a cambiar de ciudad por conseguir un ascenso. 50,6 de cada cien lo harían por mejorar sus condiciones económicas, mientras que sólo el 4 por ciento modificarían su lugar de residencia por conocer otros idiomas o ciudades. La pareja es uno de los factores que dificultan la movilidad.

MADRID. Más de la mitad de los españoles aceptaría un puesto de trabajo en otra ciudad si conllevara un ascenso profesional o una subida salarial considerable, según se desprende de un estudio realizado por la consultora de recursos humanos Ábaco Siglo XXI.

Más de 53 de cada cien encuestados cambiarían su lugar de residencia por un ascenso, mientras que 50,6 de cada cien lo haría por mejorar las condiciones económicas. Sin embargo, sólo un 4 por ciento lo haría para conocer otros idiomas u otras ciudades.

Ellos renuncian más

Si se trata de no mudarse, las razones con más peso esgrimidas por los profesionales son, sobre todo, que la mejora salarial es insuficiente, seguida de la diferencia con el lugar de residencia del cónyuge y evitar el desplazamiento familiar.

En este punto, las diferencias más significativas se encuentran entre hombres y mujeres, ya que un 85 por ciento de los varones consultados estaría dispuesto a trabajar le-

jos de su familia frente a sólo el 15 por ciento de las mujeres.

Según la directora general de Ábaco Siglo XXI, Marta Merino, muchos profesionales se escudan en las cargas familiares para no aceptar un empleo.

En cuanto a las ciudades elegidas para trabajar, ganan las grandes capitales como Barcelona o Madrid ya que, en opinión de los encuestados, las oportunidades laborales se concentran en estos núcleos.

Por el contrario, sólo el 16 por ciento estaría dispuesto a marcharse al extranjero para cambiar de trabajo.

TECNOLOGÍAS

Siete de cada diez pymes compran por Internet, pero sólo el 30% vende en la Red

La consulta y gestión de operaciones bancarias 'online' es la operación más frecuente

elEconomista

MADRID. Las pymes saben aprovecharse de los servicios de gestión comercial y bancaria que proporcionan otras compañías, sin embargo aún no se atreven a lanzarse al comercio electrónico para posicionar sus productos en el mercado. Es una de las conclusiones que pueden extraerse de un estudio sobre la visión y uso que hacen los empresarios y autónomos de las TIC, realizado por *Empresas en Red*, una iniciativa dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Co-

mercio. El estudio, realizado sobre una muestra de 2.667 encuestados, pone de manifiesto que la banca electrónica se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas por los empresarios, con un índice de consulta y gestión de sus operaciones bancarias por Internet del 89 por ciento.

Sin embargo, este grado de percepción de las posibilidades que la Red puede ofrecer cae notablemente cuando se trata de comerciar a través de ella. Así, la misma encuesta refleja que sólo el 28 por ciento de las pymes la utiliza para vender sus productos y servicios. A la hora de acudir a Internet para realizar compras y pedidos, el índice de utilización sube hasta el 69 por ciento, lo que pone de manifiesto que las pymes aún son reacias a aprovechar Internet como canal de ventas.