

PROFESIONALES

ESPACIO EN COLABORACIÓN CON:

ACT

Liderazgo

Uno de los temas que más aparecen en los seminarios y las metodologías de formación para la empresa se refiere a las cuestiones del liderazgo. El siguiente texto nos habla de ello.

Leadership

«There's nothing more essential for leadership than to carefully select what to take and what to set aside» *(The art of leadership, Thomas Cleary)*

One of the most popular topics in seminars and in-company training is **leadership**. In the past, a leader came across as a being able to carry the world on his/her **shoulders** and perform one hundred tasks at the same time. Over the years, that idea developed into a more human one: someone who not only deals with others, but also builds teams and manages talent. A leader is now defined as a person who is aware of his/her own strengths and weaknesses, strives to become better and is a flexible and a communicative person. Above all, he/she is constantly **on the look-out** for new opportunities while helping others.

Over the past years, we've increasingly come across social and environmental **issues**. Key opinion leaders often discuss theories about taking care of the environment and achieving social equilibrium. As a result, a new concept of **leadership arises**. A committed leader chooses to get **involved** in the development of his/her company not only internally but also externally in areas that may have little to do with its main activity.

Considering his/her company as a smaller version of the global society, a leader **fights** for its improvement. When everyone strives towards a common goal, a reference point of **sustainable growth** is created in the market. Thus, the leader's role is important not only in achieving success but making sure that success is achieved in an ethical and socially acceptable manner.

ACT Business Solutions
englishworkkeys@act.org

¿Ha comprendido el texto?

ACT te ofrece el significado de algunas palabras:

- ▶ **Set aside:** Dejar a un lado – We must set aside the presentation for the moment, preparing the annual report is the priority. De momento debemos dejar a un lado la presentación, la preparación del informe anual es la prioridad.
- ▶ **Leadership:** Liderazgo – We are looking for a candidate with leadership skills. Buscamos a un candidato con habilidades de liderazgo.
- ▶ **Shoulders:** Hombros – It will be easier if you carry the box on your shoulders. Será más fácil si cargas la caja en tus hombros.
- ▶ **On the look-out:** En busca de – Part of the tasks for the job is to always be on the look-out for events where we can participate. Parte de las funciones para el puesto es siempre ir en busca de eventos donde podamos participar.
- ▶ **Issues:** Temas – The agenda includes the issues that will be discussed during the conference call. La agenda incluye los temas que se discutirán en la llamada.
- ▶ **Arises:** Surge, emerge – If the possibility arises, we should take advantage of it. Si surge la posibilidad, deberíamos aprovecharla.
- ▶ **To fight for:** Luchar por algo – He fought for his company and he finally succeeded. Luchó por su empresa y finalmente lo logró.
- ▶ **Growth:** Crecimiento – The product's growth rate has increased by 2% in comparison to last year. La tasa de crecimiento del producto ha aumentado un 2% en comparación con el año pasado.

Desde su creación, hace más de 45 años, ACT ha sido reconocida como líder mundial en la oferta de servicios relacionados con la inversión de exámenes. ACT ha desarrollado y administrado más de 200 millones de exámenes.



www.act.org
www.englishworkkeys.com
Tel. 91 417 65 43



Divididas, aunque sin renunciar al verano

UNA ENCUESTA DESVELA QUE LA MAYORÍA DE LOS DIRECTIVOS PREFERE REPARTIR SUS VACACIONES A LO LARGO DEL AÑO, AUNQUE EL PERÍODO ESTIVAL TODAVÍA ES EL MÁS PROPICIO PARA EL DESCANSO

INFOEMPLEO.COM

Se acabaron las vacaciones de un mes, y a ser posible en agosto. Al menos eso es lo que prefiere la mayoría de los directivos españoles, que, puestos a elegir sus períodos de descanso, son partidarios de dividir las vacaciones a lo largo del año. Frente al 87% que opta así, sólo un 13% perpetuaría la costumbre de alejarse de la oficina durante 30 días seguidos. Son datos que proceden de una encuesta realizada a medio centenar de ejecutivos de Madrid y Barcelona por la escuela de negocios EAE y Noticias.com. La en-

Sólo un 13% mantendría la costumbre de alejarse de la oficina 30 días seguidos

cuesta también indica que el 52,20% prefiere disfrutar de la mitad de sus días libres en verano y repartir el resto entre Navidad y Semana Santa. Asimismo, a un nada desdenable 39,10% le encantaría disponer de la mitad sus vacaciones en época no estival, sin importar

la fecha. La popularización de deportes o actividades como el esquí, el redescubrimiento de paisajes rurales, así como el auge del turismo urbano invitan, según indica el barómetro de opinión, a que las vacaciones ya no se asocien solamente al verano.

El barómetro, que corresponde al pasado mes de junio, también recoge las apreciaciones de los directivos sobre la incidencia de las vacaciones en el curso de las actividades de la empresa. En este sentido, una abrumadora mayoría, el 78,30%, considera que dividir las semanas de ocio a lo largo del año es la opción que menos perjudica a la empresa. Por el contrario, un 17,40% piensa que ausentarse un mes completo de la oficina es la fórmula que favorece el desarrollo normal del trabajo. Para un 4,30%, la forma en que se disfruten las vacaciones es indiferente.

El ganador es...

La quinta edición de Los Juegos de las Empresas ya tiene ganadores. En la imagen, que recoge la entrega de premios celebrada el pasado 30 de junio, posan Ugo de Benedictis, de Ramstadt; Fernando Echevarría, de Everts Spain, la segunda clasificada; José Ángel Fernández Izar, de Unión Fenosa, la empresa ganadora; José Luis Manso, del Banco Popular, el tercer clasificado, y José Ramón Lente, de la Comunidad de Madrid.

