



EMPRESAS

8/5/2008

NEGOCIOS

El periódico económico de la Comunidad de Madrid

Nº298

La vacuna de la gripe universal y el cáncer viral se investigan en Madrid

La empresa Chimera Pharma, con sede en Tres Cantos está llevando a cabo estas dos importantes líneas de investigación, que sitúan a una empresa española en vanguardia internacional. El sector biotecnológico, al que pertenece esta empresa, emplea en Madrid el 46% del total nacional, cifrado en 80.000 personas, y el 27% de las compañías tienen su sede en la región. El Ejecutivo madrileño ha impulsado la creación de la Asociación Madrid Plataforma biotecnológica, que se desarrolla a través del Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE), al servicio del sector.

Pág.14

COMERCIO

En junio se aprueba la liberalización de horarios

La Ley de Modernización del Comercio de la Comunidad de Madrid, que liberaliza los horarios comerciales, se aprobará definitivamente en la Asamblea el próximo 19 de junio. Pág.11

LABORAL

ETT,s piden ser agencias gratuitas de empleo

La Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal consideran "urgente" colaborar con el Gobierno porque crear empleo es ya "una necesidad crítica". Pág.19

EMPRESAS

El 30% de las Pymes usará el arbitraje en 2011

La necesidad de resolver los problemas entre empresas con agilidad y eficacia, así como el aumento de la calidad de la mediación está incrementando el uso del arbitraje. Pág.22



Aguirre y Zapatero en la Asamblea del Banco Asiático. La Presidenta regional, Esperanza Aguirre, asistió al almuerzo ofrecido por el vicepresidente económico y ministro de Economía, Pedro Solbes, en la Asamblea del Banco Asiático de Desarrollo, en la que también estuvo presente el presidente del Gobierno, José Luís Rodríguez Zapatero, y que congregó a numerosas personalidades del mundo bancario y económico. La organización en Madrid de la Asamblea Anual del Banco ha servido para estrechar lazos con los países asiáticos, así como propiciar contactos de las empresas y autoridades políticas y económicas de dichos países con las administraciones y empresas españolas en general y madrileñas en particular.

El 64% de los jóvenes empresarios apuestan por la Unión Europea

Una encuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios indica la preocupación de éstos por internacionalizar sus empresas y competir internacionalmente. Más del 80% de ellos consideran su salida a mercados extranjeros tanto una necesidad como una oportunidad, ya que les permite ampliar el horizonte de su actividad, incrementar su volumen de negocio y diversificar riesgos. La preferencia de expansión se refiere a países de la Unión Europea (64%), mientras que los países latinoamericanos ocupan el segundo lugar (21%) en las preferencias de los jóvenes empresarios españoles. Asia e India son también destinos de interés por las posibilidades productivas que ofrecen un 15% entre ambos destinos. Respecto al fenómeno de la deslocalización, más del 70% de los encuestados se muestra favorable. Pág.11

902 400 500

Dígame. Bienvenido a bordo.

DERECHO Los expertos opinan que se mejora la productividad y la competitividad

El 30% de las pymes españolas utilizarán el arbitraje en 2011 para solucionar conflictos

La creciente necesidad de resolver los problemas entre empresas con agilidad y eficacia, así como el aumento de la calidad de la mediación, está haciendo crecer su uso. Los plazos medios con este sistema para poner fin a una disputa entre pequeñas y medianas empresas son de tres a cuatro meses, frente a los dos años de media que tarda la Justicia Ordinaria

Redacción. Madrid

La creciente necesidad de las pequeñas y medianas empresas de resolver con agilidad y eficacia sus conflictos, así como el aumento de la calidad del arbitraje que se realiza en España, va a hacer que más del 30% de las pymes utilicen este sistema de mediación dentro de tres años.

A esa conclusión llegaron un grupo de reconocidos abogados que participaron en una reunión promovida por la Asociación Europea de Arbitraje (AEADE), donde se analizó el enorme potencial que el arbitraje tiene entre este tipo de empresas. Actualmente, el 95% de las relaciones contractuales que se generan en España son entre pymes, pero sólo el 15% de sus contratos incorporan cláusulas de arbitraje. Esta proporción está aumentando hasta situarse en una cifra que oscilará entre el 30 y el 50% en los próximos tres años.

Gonzalo Stampa, abogado experto en arbitraje, señaló la importancia que supuso la aprobación de la Ley de 2003 de Arbitraje que ha permitido aumentar considerablemente la calidad general de este sistema de solución de conflictos. El letrado subrayó igualmente la importancia de que el arbitraje se divulgue más entre las pymes para mejorar su productividad y competitividad. "Las pequeñas y medianas empresas tienen que entender que el arbitraje es accesible también para ellas, que su uso no se limita a las grandes multinacionales y que es un sistema tan válido como el judicial", señaló.



Rafael Hinojosa, Javier Íscar de Hoyos, Javier Puyol y Gonzalo Stampa (de izq. a der.) participaron en la reunión de Aead.

El Arbitraje supone grandes ventajas en las relaciones contractuales de tipo medio, que fueron analizadas por Rafael Hinojosa Segovia, profesor

titular de Derecho Procesal de la Universidad Complutense de Madrid. Entre estas cualidades destacó la de la rapidez. Los plazos medios para resolver

un conflicto entre pymes por el arbitraje puede reducirse a entre tres y cuatro meses de media, seis como máximo, frente a los dos años de media de la Justicia Ordinaria. Con el consiguiente ahorro de hasta el 50 por ciento. El tiempo de resolución del conflicto puede ser definido, incluso, por las propias partes.

Otros beneficios son: Privacidad y confidencialidad que proporciona el arbitraje; Especialización de los árbitros; Posibilidad de elegir el árbitro así como el número, pues las partes pueden optar desde uno hasta tres árbitros; Las empresas puedan mantener la relación comercial después de solucionar un conflicto puntual; Calidad de los laudos, como demuestra que la inmensa mayoría de los laudos dictados en España se cumplen voluntariamente.

Los valores del deporte se trasladan al mundo empresarial

Esfuerzo, confianza, superación, entrega, rendimiento, cooperación, respeto y liderazgo son sólo algunos de los beneficios que aporta el deporte al ámbito laboral. La V Edición de Los Juegos de las Empresas, que fomenta la práctica deportiva y los hábitos saludables dentro de las organizaciones, tendrá lugar del 20 al 22 de junio en 20 sedes de la Comunidad de Madrid que albergarán las 20 modalidades deportivas que se incluyen. Se trata de una olimpiada corporativa donde participan profesionales en representación de sus empresas, en diferentes modalidades deportivas, siguiendo el formato de unos Juegos Olímpicos. "Todos juegan y todos ganan" es la filosofía de estos Juegos, que se refuerza cada año como espíritu de la competición, al permitir transmitir y capitalizar los valores implícitos a su práctica, consiguiendo movilizar y motivar al capital humano de las compañías.

OPINION /ROBERTO PASTRANA

Reacciones para no ahogarse

Las discusiones entre economistas, expertos y analistas a veces alcanzan cotas de acritud asombrosas, rayanas en las controversias teológicas de la Edad Media. Las diferentes teorías se alzan en modelos sin fisuras, que amenazan con la excomunión a los que no comulgan con sus preceptos. En el caso de los precios de la vivienda, los debates son intensísimos: ¿los promotores bajarán los precios? ¿El ajuste al que se enfrenta el sector será suave o brusco?

Dicen los más directos que el mercado inmobiliario no se diferencia de cualquier otro negocio de compraventa. ¿Que no se vende y la oferta aumenta? Pues entonces la lógica dice que los precios bajarán. Los opositores a esta teoría afirman que históricamente esto no ha sido posible, y achacan a la naturaleza del producto una rigidez de precios excepcional. Los propios representantes del sector han hecho suyo este principio, como no podría ser de otra manera. Los representantes de las promotoras admiten que entrar en una competición vía descuentos es un suicidio que acabará con multitud de firmas que tiraron la casa por la ventana en los últimos años y que ahora se encuentran fuertemente endeudadas con los bancos.

La realidad es, sin embargo, muy terca. Recientemente, una asociación catalana de inmobiliarias de modesto tamaño, la Acdei, ha anunciado a bombo y platillo la salida al mercado de miles de viviendas a precio de saldo. Pese a las consignas de aguantar, emitidas desde asociaciones y patronales, parece que la resistencia de muchas firmas pequeñas ha llegado al límite. Es muy difícil convencer de la inmovilidad a los que se están debatiendo por no ahogarse.

La decisión de estas promotoras catalanas tendrá una honda repercusión, aunque en la situación actual, nadie sabe cuáles pueden ser estas consecuencias. Las grandes no dicen nada, pero el lobby formado por ellas, el llamado G-14 se ha enrocaído en la afirmación de que el ajuste ya se ha producido y que ahora sólo queda empezar a crecer otra vez. Muchos dudan de esta hipótesis.

SUPERMERCADO, CAJA MADRID, BOLSOS Y COMPLEMENTOS, ROPA DE HOGAR Y MESA, CAFETERÍAS, PUB, PIZZERÍA, MODA (INFANTIL, JOVEN Y MUJER), TINTORERÍA, AUTOESCUELAS, CLÍNICA VETERINARIA, AGENCIA DE VIAJES, PELETERÍA, ZAPATERÍA, DEPORTES, VIDEO CLUB, JOYERÍA, ABOGADOS, ÓPTICA, BAZAR, PELUQUERÍAS Y ESTÉTICA, BARBERÍA DE CABALLERO, CLÍNICA DENTAL, INFORMÁTICA, REGALOS, FRUTOS SECOS, GOLOSINAS, PERFUMERÍAS, FOTOGRAFÍA, LOTERÍAS, HERBOLARIO, INMOBILIARIAS, PRENSA, POLLOS ASADOS, MERCERÍAS Y LENCERÍAS, ARREGLO DE ROPA, PAPELERÍA, CENTRO JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO, ARTESANÍA Y MUEBLES RÚSTICOS, FISIOTERAPIA, REHABILITACIÓN, ACADEMIAS, INGLÉS Y MATEMÁTICAS



S CENTRO COMERCIAL
SANTA MONICA

C/ ALOE, 14 • Tel.: 91 666 60 21
28529 RIVAS URBANIZACIONES